

ITA • AITES
2010

CONGRÈS MONDIAL DES TUNNELS
ET 36^E ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

VANCOUVER, CANADA DU 14 AU 20 MAI 2010

VISION 2020 POUR LES TUNNELS



**Prospectus à l'intention
des commanditaires**

Comité organisateur exécutif

Rick Lovat, Président
Erik Eberhardt, University of British Columbia
Laurier Forget
Directeur du congrès
Conseil national de recherches Canada
Marie Lanouette
Gestionnaire du congrès
Conseil national de recherches Canada
Rick Staples, Delcan Corp.
Bill Steller, EBA Engineering Consultants Ltd
Garry Stevenson, Klohn Crippen Berger Ltd.
Olivier Vion, Directeur exécutif de l'AITES

Comité organisateur

Francis Gagnier, Pompaaction Inc.
Brian Garrod, Hatch Mott MacDonald
Steve Skelhorn, McNally
Derek Zoldy, AECOM
Claude Berenguier, Secrétaire général de l'AITES

Comité du programme technique

Erik Eberhardt, Président
University of British Columbia
Derek Martin, Co-président
University of Alberta

Comité de la levée de fonds et de l'exposition

Bill Steller, Coordonnateur
EBA Engineering Consultants Ltd.
Lara Reggin, Membre
EBA Engineering Consultants Ltd.

**Comité organisateur des événements sociaux
et du programme pour les conjoints**

Don Phelps, Coordonnateur
Hatch Mott MacDonald Ltd.
Sally Phelps, hôtesse
Karen Parker, hôtesse

Secrétariat du Congrès

ITA – AITES 2010
Congrès mondial des tunnels et 36^e assemblée générale
Conseil national de recherches Canada
1200, Chemin Montréal, Édifice M-19
Ottawa (Ontario) K1A 0R6 Canada
Téléphone : + 1 (613) 993-0414
Télécopieur : +1 (613) 993-7250
Courriel : wtc2010@nrc-cnrc.gc.ca

Comité consultatif

Ray Benson
Claude Berenguier
Secrétaire général de l'AITES
Richard Lovat
K.Y. Lo
Boro Lukajic

Andre Assis, Brésil
Mikhail Belenkiy, Russie
Sorin Calinescu, Roumanie
Søren Degn Eskesen, Danemark
Katsuji Fukumoto, Japon
Piergiorgio Grasso, Italie
Eivind Grov, Norvège
Ivan Hrdina, République Tchèque
Shri V.K. Kanjia, Inde
Martin C. Knights, R.-U.
Pal Kocsonya, Hongrie
Yann Leblais, France
In-Mo Lee, Corée
Weining Liu, Chine
Koichi Ono, Japon
Harvey Parker, É.-U.
Markus Thewes, Allemagne
Vitaly A. Umnov, Russie
François Vuilleumier, Suisse
Harold Wagner, Autriche
Bai Yun, Chine

Invitation aux commanditaires

Le Congrès mondial des tunnels aura lieu au Canada pour la deuxième fois depuis ses débuts. En 1989, l'Association internationale des tunnels et de l'espace souterrain a connu un franc succès avec la tenue du Congrès mondial des tunnels à Toronto. La prochaine fois que se produira le Congrès en Amérique du Nord, ce sera à Vancouver, du 14 au 20 mai 2010.

Le Congrès sera axé sur les récentes découvertes importantes en matière de recherche, de conception, de gestion et de construction de tunnels. Lors de cette rencontre, on fera part des nouvelles connaissances et expériences à plus de 1 000 participants de l'industrie mondiale, y compris des entrepreneurs, des concepteurs, des fabricants et des représentants gouvernementaux.

Sous le thème « Vision 2020 pour les tunnels », le Comité du programme technique, composé de chefs, d'intervenants et de chercheurs de cette industrie de pointe au Canada, est à planifier diverses fonctions dont une séance de formation, des discours-programme qui seront prononcés par des chefs de l'industrie, des présentations techniques et une exposition. Bien que le Congrès sera focalisé sur les tunnels, il portera également sur des questions pertinentes quant à l'exploitation minière, la pratique contractuelle, les normes courantes et la technologie.

Nous vous invitons à appuyer ce prestigieux congrès, à tirer parti des nombreux avantages promotionnels pour votre organisation. Veuillez prendre le temps d'examiner l'information ci-jointe sur les possibilités des commandites en vue du Congrès mondial des tunnels et de l'Assemblée générale de l'ITA-AITES 2010.

Surtout, ne ratez pas l'occasion de participer à cet événement unique!

Rick P. Lovat
Président du Congrès

Bill Stellar
Coordonnateur, Comité de la levée de fonds et de l'exposition

Sujets Techniques

L'ITA – AITES 2010 Congrès mondial des tunnels et 36^e assemblée générale vise à promouvoir la collaboration et les échanges internationaux dans les domaines de la recherche et de l'innovation des tunnels.

Sujets

- Techniques innovatrices et progrès dans les études géotechniques des projets de tunnels
- Creusement de tunnels en terrain mou
- Creusement de tunnels dans la roche dure
- Creusement de tunnels dans la roche friable
- Creusement de tunnels dans des conditions d'intensité élevée
- Progrès récents et innovation en creusement mécanisé de tunnels
- Creusement de tunnels sous des structures sensibles
- Instruments et surveillance géotechniques
- Utilisation de l'espace souterrain
- Réhabilitation et réparation
- Évaluation des risques
- Progrès récents en pratiques et acquisition de contrats
- Aspects commerciaux des projets de tunnels
- Revêtement et cimentation de tunnels
- Recherche et innovation en tunnels
- Excavation en séquences et cuvelage par béton projeté
- Sécurité du creusement de tunnels

Voici pourquoi vous devriez participer

Commandite

Nous invitons chaleureusement les sociétés qui travaillent dans les domaines de la recherche et du développement des tunnels ou qui s'y intéressent à s'associer au Comité organisateur pour réaliser un congrès exceptionnel. Il y a un éventail de forfaits et d'articles de commandites qui visent à assurer que les sociétés participantes recevront un degré élevé de reconnaissance pour leur soutien.

Le Congrès offre aux commanditaires non seulement une excellente occasion de promouvoir leurs produits et leurs services pertinents à un auditoire de choix composé de décideurs-clés, mais aussi d'améliorer leur profil dans ce domaine.

Vous pourrez rencontrer les sociétés les plus influentes de l'industrie à l'exposition et réseauter avec elles.

Les pages qui suivent indiquent les commandites offertes. Cependant, si vous souhaitez discuter d'un forfait qui répondrait à vos exigences ou à votre budget particuliers, vous pourriez communiquer avec nous pour obtenir plus de renseignements.

Possibilités de commandites spéciales

COMMANDITAIRE PLATINE — 25 000 \$ CAD	
Privilèges	Le commanditaire or apparaîtra de manière très évidente dans toutes les communications officielles du congrès, y compris les feuillets publicitaires, l'appel de résumés, les affiches, le site Web (avec lien), le programme final, etc.
	Une publicité en couleur sur une pleine page dans le programme final
	Le premier choix d'un emplacement dans la salle d'exposition
	La permission d'insérer un document d'une page dans la trousse d'inscription
	Quatre (4) inscriptions gratuites au congrès
COMMANDITAIRE OR — 20 000 \$ CAD	
Privilèges	Le commanditaire argent apparaîtra de manière très évidente dans toutes les communications officielles du congrès, y compris les feuillets publicitaires, l'appel de résumés, les affiches, le site Web (avec lien), le programme final, etc.
	Une publicité en couleur sur une demi-page dans le programme final
	Le deuxième choix d'un emplacement dans la salle d'exposition
	La permission d'insérer un document d'une page dans la trousse d'inscription
	Trois (3) inscriptions gratuites au congrès
COMMANDITAIRE ARGENT — 15 000 \$ CAD	
Privilèges	Le commanditaire bronze apparaîtra de manière très évidente dans toutes les communications officielles du congrès, y compris les feuillets publicitaires, l'appel de résumés, les affiches, le site Web (avec lien), le programme final, etc.
	Le troisième choix d'un emplacement dans la salle d'exposition
	La permission d'insérer un document d'une page dans la trousse d'inscription
	Deux (2) inscriptions gratuites au congrès
COMMANDITAIRE BRONZE — 10 000 \$ CAD	
Privilèges	Le commanditaire support apparaîtra de manière très évidente dans toutes les communications officielles du congrès, y compris les feuillets publicitaires, l'appel de résumés, les affiches, le site Web (avec lien), le programme final, etc.
	La permission d'insérer un document d'une page dans la trousse d'inscription
	Une (1) inscription gratuite au congrès

Possibilités de commandites

Activités sociales			
Activité	Coût	Description	Privilèges
Réception de bienvenue	VENDU	La réception de bienvenue aura lieu le dimanche 16 mai 2010 au Vancouver Convention & Exhibition Centre.	Visibilité complète pendant la réception. Le nom de l'entreprise sur la page des commanditaires du site Web du congrès et une publicité en couleur sur une pleine page dans le programme du congrès. Le commanditaire de la réception apparaîtra de manière très évidente dans toutes les communications officielles du congrès.
Banquet	25 000 \$ CAD	Le dîner se tiendra le mercredi 19 mai 2010 au Vancouver Convention & Exhibition Centre et inclura du divertissement.	Visibilité complète pendant le banquet. Le nom de l'entreprise sur la page des commanditaires du site Web du congrès et une publicité en couleur sur une pleine page dans le programme du congrès. Le commanditaire du banquet apparaîtra de manière très évidente dans toutes les communications officielles du congrès.
Déjeuner du lundi au mercredi	5 000 \$ CAD chacun		Visibilité complète pendant chaque déjeuner.
Pauses café du lundi au mercredi (matin et après-midi)	2 500 \$ CAD chacune		Visibilité complète pendant chaque pause café.

Articles promotionnels			
Article	Coût	Description	Privilèges
Sac du délégué	30 000 \$ CAD	Logo de l'entreprise et logo du congrès imprimés sur le sac du délégué. Exclusif	<ul style="list-style-type: none"> Nom de l'entreprise sur la page des commanditaires du site Web du congrès. Reconnaissance dans le programme final.
Cybercafé/ Salon Internet	VENDU	Possibilité d'afficher des renseignements sur l'entreprise et le logo dans le cybercafé et affichage par défaut de la page Web de l'entreprise sur tous les ordinateurs.	<ul style="list-style-type: none"> Visibilité de l'entreprise pendant toute la durée de l'exposition et du congrès. Nom de l'entreprise sur la page des commanditaires du site Web du congrès. Reconnaissance dans le programme final.
Salle de préparation des conférenciers	10 000 \$ CAD	Possibilité d'afficher des renseignements sur l'entreprise et le logo dans la salle des conférenciers et affichage par défaut de la page Web de l'entreprise sur tous les ordinateurs.	<ul style="list-style-type: none"> Nom de l'entreprise sur la page des commanditaires du site Web du congrès. Reconnaissance dans le programme final.

Possibilités de commandites spéciales

Articles promotionnels			
Article	Coût	Description	Privilèges
Encarts dans le sac du délégué (une page)	5 000 \$ CAD	Possibilité d'insérer un encart dans le sac qui sera remis à tous les délégués. L'encart d'une page en couleur doit être fourni par le commanditaire.	Pleine visibilité puisque tous les délégués recevront un sac.
Cadeau dans le sac du délégué	5 000 \$ CAD	Possibilité de placer un cadeau dans le sac (tel que des plumes, blocs de papiers) qui sera remis à tous les délégués. Les cadeaux doivent être fournis par le commanditaire.	Pleine visibilité puisque tous les délégués recevront un sac.
Lanières	VENDU	Nom de l'entreprise sur la lanière officielle du congrès. Le commanditaire peut utiliser n'importe quelle compagnie pour la production et est aussi responsable pour les coûts de production. Les lanières doivent être fournis par le commanditaire.	Pleine visibilité puisque tous les délégués recevront une lanière avec leur insigne.
Visites techniques	VENDU	Possibilité d'afficher des renseignements sur l'entreprise et le logo sur les billets et le sac. Les sacs doivent être fournis par le commanditaire.	<ul style="list-style-type: none"> Nom de l'entreprise sur la page des commanditaires du site Web du congrès. Reconnaissance dans le programme final.
Clés d'hôtel	VENDU	Possibilité d'afficher des renseignements sur l'entreprise et le logo sur les clés de chambre dans les hôtels où un bloc a été réservé.	Pleine visibilité puisque la plupart des délégués descendent dans les hôtels où des chambres ont été réservées pour le Congrès.
Insignes	VENDU	Possibilité d'afficher le logo de votre compagnie sur les insignes	Pleine visibilité puisque tous les délégués recevront une insigne
Actes du Congrès sur clé USB	20 000 \$ CAD	Possibilité d'afficher le logo de votre compagnie sur la clé USB	Pleine visibilité puisque tous les délégués recevront une clé USB

Publicité		
Article	Coût	Description
Programme final (quatrième de couverture)	10 000 \$ CAD	Une page en couleur
Programme final (troisième de couverture)	7 500 \$ CAD	Une page en couleur
Programme final	5 000 \$ CAD	Une page en couleur
Programme final	2 500 \$ CAD	Une demi-page en couleur
Salle à l'intention du commanditaire	2 000 \$ CAD par jour	Utilisation exclusive de la salle pour vos activités

